



A.P.E.INFO BROCHURE 2021/2022

*Una guida per aiutarti a
trovare il tuo posto*

**PROVIDED BY
A.P.E INFO TEAM HR**

Obiettivo del presente documento è quello di fornire informazioni chiare e dettagliate per aiutare vecchi e nuovi associati ad individuare il loro ruolo in associazione



I TEAM

AREA COMUNICAZIONE

TEAM INSTAGRAM.....	pag. 3
TEAM LINKEDIN.....	pag. 3
TEAM PODCAST/YOUTUBE.....	pag. 4
TEAM SITO WEB.....	pag. 4

AREA HR

TEAM FORMAZIONE.....	pag. 5
TEAM RELAZIONI INTERNE.....	pag. 5
TEAM SELEZIONE.....	pag. 6
TEAM ANALISI DI CLIMA.....	pag. 6

TEAM GRAFICA..... pag. 7

TEAM JOURNAL..... pag. 7

TEAM PUBBLICHE RELAZIONI..... pag. 8

TEAM INTERNAZIONALE-EFPSA... pag. 8



AREA COMUNICAZIONE

TEAM INSTAGRAM

ATTIVITÀ

- Creazione di contenuti (post Instagram)
- Creazione di quiz (da pubblicare in storie Instagram)
- Revisione dei contenuti

OBIETTIVI

- Creare contenuti adatti al target della pagina composto da:
 1. Studenti universitari
 2. Psicologi professionisti
 3. Persone che non sono a conoscenza del mondo della psicologia
- Imparare a costruire un post dal contenuto efficace (ad es. un post deve possedere Introduzione, spiegazione del contenuto, conclusione, call to action)
- Sapersi approcciare in modo differente ai contenuti di ogni post: imparare a scrivere post con «livelli di difficoltà» diversi (es. più o meno scientifico)
- Imparare ad usare il linguaggio adatto al social in questione

IMPEGNO RICHIESTO

- Vengono pubblicati circa 5 post alla settimana
- Non possono esserci buchi o giorni in cui non si è pronti a pubblicare. Dunque è un impegno medio-alto.

FIGURE RICERCATE:

- Copywriter
- Addetti alla creazione di quiz

CAPACITÀ RICHIESTE

- Capacità di scrittura creativa
- Capacità di sintesi ragionata
- Originalità
- Capacità di utilizzo di un linguaggio adatto al target specifico

TEAM LINKEDIN

ATTIVITÀ

- Creazione di un piano editoriale efficace
- Creazione post con un linguaggio e dei contenuti affini alla piattaforma di LinkedIn
- Revisione dei contenuti

OBIETTIVI

- Creare contenuti adatti al target della pagina e al social in questione
- Imparare a costruire un post dal contenuto efficace
- Fare in modo che i potenziali datori di lavoro conoscano e apprezzino APE inFo (restare impressi nelle loro menti)
- Aumentare i follower e la percentuale di engagement
- Ridefinire man mano la strategia di comunicazione in base alle statistiche della nostra pagina, ai competitor e prendendo spunto dai best practice
- Creare un piano editoriale efficace
- Lavorare in gruppo
- Acquisire maggiori conoscenze della piattaforma di LinkedIn e dei suoi strumenti aziendali
- Applicazione dell'Employer Branding a LinkedIn
- Abilità di copywriting specifiche per LinkedIn

IMPEGNO RICHIESTO

- Impegno medio-alto
- Incontri alla settimana variano in base agli obiettivi settimanali e mensili

FIGURE RICERCATE:

- Copywriter per l'EMPLOYER BRANDING (post su eventi dell'associazione, attività degli associati, illustrazione team, ecc. ecc.)
- Copywriter per post legati all'attualità/temi attuali; post legati al journal; per altre rubriche.

CAPACITÀ RICHIESTE

- Motivazione ad apprendere ed impegnarsi
- Puntualità nelle consegne e attenzione ai dettagli
- Organizzazione e predisposizione a lavorare in gruppo
- Interesse per la comunicazione e/o per l'Employer Branding e buone capacità di scrittura



TEAM PODCAST/YOUTUBE

ATTIVITÀ

- Pubblicazione di podcast e video
- Ideazione dei contenuti
- Registrazione

OBIETTIVI

- Analisi del target e dei competitor e di conseguenza delineare una strategia di comunicazione efficace che crei interesse negli utenti
- Acquisire ascoltatori
 - Pubblicare 1 Podcast alla settimana
 - Monitorare la strategia attuata e la sua efficacia, considerare eventuali modifiche

IMPEGNO RICHIESTO

- Impegno costante e mediamente intenso al fine di mantenere il canale Podcast attivo ogni settimana

Figure ricercate

- Podcaster
- Content writer: potrebbe aiutare nella stesura ed organizzazione dei testi assicurandosi che risultino efficaci a livello comunicativo
- Video maker
- Editor

CAPACITÀ RICHIESTE

- «Bella» voce (per Podcaster)
- Proprietà di linguaggio
- Strumentazione base per la registrazione
- Creatività
- Affidabilità
- Predisposizione al lavoro di gruppo
- Costanza e puntualità nelle consegne
- Conoscenza del settore Podcast

TEAM SITO WEB

ATTIVITÀ

- Aggiornamento regolare del sito
- Pubblicazione degli articoli del Journal (coordinazione con gli altri team social e team Journal)

OBIETTIVI

- Utilizzo di Wordpress
- Rendere il sito più «usabile» (intuitivo)
- Mantenimento del sito aggiornato con l'evolversi dell'associazione • Imparare ad usare il linguaggio adatto al social in questione

IMPEGNO RICHIESTO

- Impegno poco oneroso ma costante per la pubblicazione degli articoli del Journal

FIGURE RICERCATE:

- Content writer

CAPACITÀ RICHIESTE

- Competenze in ambito informatico
- Capacità nell'utilizzo di Wordpress (preferibile) o desiderio di imparare ad utilizzarlo
- Capacità di scrittura efficace, chiara e curata (per il Content writer)
- Creatività
- Attenzione ai dettagli
- Affidabilità
- Predisposizione alla collaborazione
- Costanza e puntualità

AREA HR

TEAM FORMAZIONE

ATTIVITÀ

- La formazione, così come la sua progettazione e la sua analisi, sono fondamentali per un'associazione di successo. Per questo, il team si offre di creare interventi di formazione e spazi di confronto per favorire lo sviluppo di nuove competenze spendibili nel mondo del lavoro, analizzando i bisogni emersi dal contatto con gli altri gruppi. Il team si occupa di:
- Formazione iniziale per i nuovi associati (ad es. webinar)
- Formazione interna (ad es. creazione di contenuti)
- Attività di collaborazione con gli altri team

OBIETTIVI

- Aggiornare le conoscenze dei nuovi associati riguardo gli aspetti centrali dell'associazione (mission, valori)
- Fornire adeguati interventi di formazione sulla base delle necessità contestuali e specifiche emerse dai gruppi e dai singoli associati
- Favorire il confronto e la diffusione dei saperi riguardo la formazione tra i vari associati

IMPEGNO RICHIESTO

L'impegno richiesto dal gruppo di Formazione è dinamico e flessibile, in quanto legato alle necessità che l'associazione richiede:

- Partecipazione e presenza attiva
- Progettare e svolgere attività di formazione
- Tenersi aggiornati sulle attività attualmente svolte dall'associazione

CAPACITÀ RICHIESTE

- Capacità di lavorare in gruppo
- Motivazione alta
- Senso di responsabilità
- Creatività o capacità organizzative

TEAM RELAZIONI INTERNE

ATTIVITÀ

- Garantire networking tra gli associati (eventi e momenti di incontro)
- Supportare e facilitare la collaborazione tra team
- Individuare potenziali bisogni e curiosità dei team
- Attività di consulenza per gli associati

OBIETTIVI

- Fornire consulenze adeguate ai bisogni degli associati
- Garantire il mantenimento di un clima collaborativo nell'associazione
- Fornire opportunità di incontro e scambio di esperienze tra associati

IMPEGNO RICHIESTO

L'impegno richiesto dal team di Relazioni Interne è costante per tutto l'anno, senza tuttavia sovraccaricare gli associati che ne vogliono far parte

- Tenersi in contatto con gli associati e i vari Head/Referenti
- Aggiornarsi sugli sviluppi e sui bisogni di ogni team
- Comunicare e collaborare con i vari team
- Essere disponibili ad entrare in contatto con gli associati

CAPACITÀ RICHIESTE

- Interesse per le relazioni organizzative e per le loro dinamiche
- Volontà di mettersi in gioco ed in contatto con realtà e persone nuove
- Motivazione a lavorare in team
- Time-management e responsabilità



TEAM SELEZIONE



ATTIVITÀ

- Organizzazione e gestione dei candidati e dei colloqui di selezione, definizione di una job description
- Analisi delle candidature attraverso uno screening preliminare e convocazione dei candidati per svolgere i colloqui di selezione
- Lavoro di Team
- Attività di reportistica: lista candidati, calendario dei colloqui, report riunioni

N.B: Durante l'anno si prevede di attivare due periodi di selezione, ottobre e gennaio/febbraio

OBIETTIVI

- Fare esperienza interna di selezione e mettersi alla prova come selezionatori
- Fare in modo che l'associazione sia formata da persone motivate, dimostrando di voler entrare in APE inFo riconoscendola come una valida opportunità
- Dare indicazioni al candidato sulle attività dell'associazione, suggerendo quelle maggiormente coerenti con i propri interessi

IMPEGNO RICHIESTO

- L'attività di selezione è prevista per ottobre e gennaio-febbraio
- L'impegno quindi richiesto per questo team non è costante durante l'intero anno, ma prevede intenso lavoro solo in periodi specifici. Ogni periodo di selezione prevede infatti:
 - Definizione del processo di selezione
 - Apertura e gestione delle candidature
 - Selezione
 - Valutazione finale

CAPACITÀ RICHIESTE

- Motivazione
- Capacità relazionali
- Doti comunicative e predisposizione all'ascolto
- Senso di responsabilità

TEAM ANALISI CLIMA



ATTIVITÀ

- Il team si occupa di approfondire il vissuto delle persone associate ad APE INFO, cercando quindi di comprendere il clima generale dell'associazione
- L'attività di «analisi del clima» fa riferimento in primo luogo alla creazione di questionari e alla loro successiva analisi. Inoltre sono presenti anche valutazioni su progetti o specifiche attività su richiesta degli altri associati

OBIETTIVI

- Fare esperienza interna legata all'analisi di clima, sviluppando competenze nella creazione e analisi dei questionari
- Comprendere quali sono i punti di forza e di debolezza dell'associazione al fine di dare degli spunti per lo sviluppo futuro dell'associazione

IMPEGNO RICHIESTO

Le attività del Team non sono costanti durante tutto l'anno, ma prevedono lavoro in periodi specifici in base alle necessità dell'associazione.

L'analisi di clima prevede solitamente le seguenti fasi:

- Progettazione e creazione dello strumento
- Somministrazione
- Analisi dei dati
- Stesura del report finale
- Restituzione

CAPACITÀ RICHIESTE

- Predisposizione al lavoro di gruppo
- Motivazione
- Conoscenza degli strumenti: questionari e interviste
- Capacità di analisi
- Buone doti comunicative
- Creazione di Report e Power Point



TEAM GRAFICA

ATTIVITÀ

Resa grafica di tutti i contenuti condivisi sui social dell'associazione, nello specifico:

- Utilizzo della piattaforma Canva
- Inserimento di immagini e testi prodotti dai copywriter nei modelli grafici preesistenti
- Scelta della distribuzione del testo nelle slide (titoli, spaziature, bordi, etc.)
- Scelta e inserimento di elementi decorativi all'interno delle slide (coerenti con il tema trattato dal post e con il social di riferimento)

OBIETTIVI

- Comprendere più a fondo le strategie di comunicazione tramite social soprattutto dal punto di vista grafico
- Inserirsi nel pensiero grafico di un «brand» nato da poco che possiede già le sue linee guida ma che è anche aperto a nuovi spunti e proposte innovative
- Imparare ad utilizzare i colori e gli spazi in modo accattivante e coerente

IMPEGNO RICHIESTO

Dipende dal social in cui si sceglie impegnarsi (Instagram: alto, LinkedIn: alto, Podcast e Youtube: basso)

FIGURE RICERCATE:

- Grafici Instagram
- Grafici LinkedIn
- Grafici Podcast e Youtube

CAPACITÀ RICHIESTE

- Interesse per arte, comunicazione pubblicitaria, comunicazione social, grafica, disegno, illustrazioni
- Passione per estetica, colori, armonia
- Interesse per la tecnologia e per i dispositivi creativi che questa ci offre (monta brevi video, si diverte a creare sticker per whatsapp, a scattare e modificare foto...cose simili a queste insomma)
- Pazienza
- Precisione

TEAM JOURNAL

ATTIVITÀ

Scrittura di articoli individualmente o in gruppo. Si può scrivere di ogni tema di interesse, mantenendo in linea generale un punto di vista psicologico.

- mente e benessere
- Attualità
- Economia e società
- Interviste e testimonianze
- Psicologia/cinema

OBIETTIVI

- Imparare a scrivere un articolo in modo interessante e accattivante per i lettori
- Acquisire un insieme di strategie e skills per imparare ad esprimere nel modo migliore il proprio pensiero
- Avere l'opportunità condividere e ampliare i propri interessi e le proprie conoscenze
- Approfondire ciò che caratterizza il nostro ambito di studi, anche attraverso interviste a prof, ex allievi e chiunque altro di rilevante
- Imparare a correggere e rivedere un testo scritto per renderlo comprensibile e coerente nel suo insieme (per i revisori)

IMPEGNO RICHIESTO

- Necessità di elaborazione di un certo numero di articoli periodici con suddivisione del lavoro sulla base del numero di associati
- Coinvolgimento attivo sui gruppi utilizzati per brainstorming e condivisione di idee

FIGURE RICERCATE

- Direttore grafico del journal
- Revisori
- Giornalisti

CAPACITÀ RICHIESTE

- Curiosità, spirito di iniziativa e interesse nell'approfondire le proprie conoscenze
- Interesse per la scrittura e voglia di condividere con gli altri il proprio pensiero
- Voglia di mettersi in gioco
- Spirito critico e voglia di trasmettere il proprio punto di vista
- Una certa padronanza della scrittura (soprattutto per i revisori)



TEAM PUBBLICHE RELAZIONI

ATTIVITÀ

Il team si occupa della gestione di tutte quelle attività il cui obiettivo è sviluppare nessi relazionali con l'ambiente di riferimento. Eventi e testimonianze rivolte agli associati al fine di incrementare motivazione e coinvolgimento. In particolare:

- Organizzazione degli eventi: Testimonianze, seminari, tavole rotonde
- Calendario degli eventi
- Gestione delle presenze
- Presentazione degli eventi/ testimonianze
- Definizione di una traccia di intervista per professionisti esterni

OBIETTIVI

- Pubblicizzare e attività all'interno dell'associazione al fine di renderle più fruibili a tutti nell'ottica di una maggiore condivisione del sapere
- Organizzare eventi su argomenti generali e attuali
- Facilitare la socializzazione tra i membri attraverso aperitivi ed eventi vari
- Integrare gli interessi e le conoscenze dei membri dei diversi corsi di laurea

IMPEGNO RICHIESTO

- Gli eventi possono essere pianificati nel corso dell'anno previa disponibilità e richiesta da parte degli associati
- L'impegno richiesto pertanto può variare. È sicuramente richiesto maggiore impegno in prossimità delle attività pianificate.

CAPACITÀ RICHIESTE

- Buone capacità organizzative
- Buone doti comunicative e relazionali
- Precisione e puntualità
- Voglia di fare e di mettersi in gioco
- Socievolezza e disinvoltura
- Predisposizione al lavoro di gruppo

TEAM INTERNAZIONALE-EFPSA



ATTIVITÀ

- Riunioni con EFPSA
- Lavori per EFPSA (es: condividere materiali/post, ecc)
- Creazione contenuti in lingua inglese

OBIETTIVI

- L'obiettivo prioritario è far perdurare il rapporto tra A.P.E. inFo e EFPSA;
- Creazione di opportunità per studenti italiani e europei altre attività che vengono proposte dagli associati e EFPSA

IMPEGNO RICHIESTO

Dipende molto da quanto richiesto da EFPSA.

Sicuramente:

- Almeno una riunione al mese tra il team

FIGURE RICERCATE:

- Associati con ottima conoscenza della lingua inglese (magari con certificazioni o che hanno seguito il corso triennale in inglese)

CAPACITÀ RICHIESTE

- Buona conoscenza dell'inglese
- Capacità relazionali
- Ottima gestione del tempo
- Volontà di mettersi in gioco